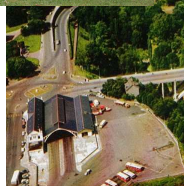


Comité Economique et Social de Saint Briec

Rapport 2009/2010

L'attractivité de Saint-Briec : tous concernés !



Comité économique et social de Saint-Brieuc

L'attractivité de Saint-Brieuc : tous concernés !

Rapport 2009/2010

Sommaire

Préambule

1- Les atouts

- 1 - Une histoire collective, un patrimoine social et humain
- 2 - Un patrimoine naturel et maritime
- 3 - Un atout économique
- 4 - De nouveaux aménagements et équipements
- 5 - Des grands chantiers en cours ou en projet

2- Les freins

- 1 - Les marques de l'Histoire
- 2 - Les freins actuels
 - 2.1. L'aspect économique : beaucoup d'interrogations
 - 2.2. L'aspect urbain

3- Quelques propositions du CES

- 1 - Economie/tourisme
- 2 - Centre ville
- 3 - Patrimoine architectural et culturel
- 4 - Patrimoine naturel et déplacements doux
- 5 - Jeunes
- 6 - Communication

Conclusion

Annexe 1 - Résultats des questionnaires

Annexe 2 - Le questionnaire proposé

Comité économique et social de Saint Brieuc

L'attractivité de St Brieuc : tous concernés !

Présentation du rapport 2009/2010 en séance plénière du Conseil municipal le 3 mars 2011

Préambule

Chaque année le CES choisit de manière consensuelle un thème de réflexion qui lui paraît d'intérêt pour la ville. Cette année nous avons essayé d'aborder le sujet de l'attractivité, thème faisant consensus parmi les membres. Notre travail de réflexion a été étayé par dix rencontres avec des "experts" et par l'exploitation d'un questionnaire, comme nous l'avons fait pour le rapport sur l'intercommunalité. Le CES n'a pas la prétention d'avoir traité le sujet dans sa globalité mais d'apporter un éclairage.

Tout d'abord, à la première réunion de septembre, - afin de définir ce qui constitue l'attractivité - nous sommes partis de nos propres observations sur les villes traversées pendant nos vacances ou que nous connaissons. A la question : Qu'est-ce qui nous a plu ou marqué lors de la visite de ces villes ?

voici quelques réponses spontanées :

- les activités culturelles, les événements culturels (ex. "Estuaire" ¹ entre Saint-Nazaire et Nantes)
- les activités commerciales
- les transports, la circulation (ailleurs : des parkings relais et des transports peu chers (Tours), des transports gratuits (Châteauroux, Vitré), beaucoup d'endroits sans voiture (Orléans))
- la qualité de vie
- la qualité de la communication
- la richesse historique de la ville
- le paysage urbain (exemple Lorient, effort global (entretien paysagé de la voirie, signalétique vers la mer...), des esplanades, moins de voiture, qui invite à la promenade)
- la propreté, la verdure, des espaces extérieurs soignés (façades ravalées avec OPAH comme à Lorient...

Nous avons ensuite regardé ce qui nous semblait attractif ou non en tant que membres du CES, habitant, travaillant, militant associatif sur la ville...

¹ <http://www.estuaire.info/>

Nous avons noté que parmi ces éléments, même si notre ville possède peu de richesses historiques par rapport à d'autres villes d'importance similaire, nous nous accordons sur le fait que nous possédons à Saint-Brieuc plein d'autres choses dont une qualité de vie certaine, même si des améliorations méritent d'être apportées pour rendre la ville plus attractive.

Nous sommes partis du postulat que l'attractivité est ce qui donne envie de venir et ce qui donne envie de rester dans une ville, une ville où l'on se sent bien et qu'on le sache ailleurs.

Nous nous doutons que la perception de l'attractivité d'une ville est différente selon les personnes :

- les habitants : les familles avec enfants, les personnes âgées, les jeunes, les lycéens...
- le chaland (commerces, culture...)
- les touristes
- les entreprises...

et leurs besoins en matière de services (travail, sorties culturelles et sportives gardes d'enfants, environnement et paysage urbain...).

D'autre part, il semble qu'a priori beaucoup de briochins n'aiment pas leur ville ou n'en parlent pas positivement à la différence des brestoïses ou des lorientais, et nous avons essayé d'en trouver les raisons.

Comme nous l'avons fait pour le rapport sur l'intercommunalité, nous avons élaboré un questionnaire (en annexe 2) afin de recueillir les avis des briochins sur ce qui constitue concrètement et au quotidien l'attractivité de la ville et en même temps afin de tenter de comprendre la "désaffection affective" de certains briochins.

Nous avons interrogé un panel de 200 personnes de tous âges et tous quartiers, briochins "de souche" ou briochins "d'adoption".

Pour éclairer notre réflexion et recueillir des avis plus objectifs et argumentés nous avons invité plusieurs personnes que nous tenons ici à remercier pour leur expertise, leur enthousiasme, leur désir de partager leurs idées. Nous remercions plus particulièrement :

- **Monsieur Bruno Joncour**, Maire de Saint Brieuc ;
- **Monsieur Pierre Fenard**, concepteur des "Bistrots de l'Histoire" ;
- **Madame Cécile Jaouen**, Guide d'art à l'Office du Tourisme de la Baie de Saint-Brieuc ;
- **Monsieur Laurent Queffurus**, Directeur de l'Agence Départementale de Développement Economique et Territorial (CAD 22) ;
- **Monsieur Alain Daher**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Côtes d'Armor (aujourd'hui de la Chambre Régionale);
- **Monsieur Jean Ollivro**, géographe et enseignant- chercheur de l'Université de Rennes 2 et à l'Institut d'Etudes Politiques et Président de Bretagne Prospectives ;
- **Madame Monique Harle** et **Monsieur Jacques Jenda**, architectes à Saint-Brieuc ;
- **Madame Nolwenn Rouault-Briand**, Directrice du Développement, de l'Urbanisme et des affaires économiques de la Ville de Saint-Brieuc ;
- **Monsieur Gilles Willems**, historien, universitaire.

1- Les atouts de Saint Briec

Commençons par ce qui ressort principalement des questionnaires (totalité des résultats en annexe 1).

Saint-Briec plait par :

- sa situation globale de la ville (nature, mer, centralité, proximité de Rennes...)
- sa taille humaine
- les activités qu'elle permet (loisirs, associations...)
- ses marchés

Puis à l'écoute des intervenants nous appréhendons d'autres réalités en termes d'atouts existants et futurs.

1 - Une histoire collective, un patrimoine social et humain

Les rencontres proposées depuis des années par les "Bistrots de l'Histoire" permettent une mise à jour de ce terreau culturel, de ces solidarités anciennes, de cette histoire collective assez rude qui forge l'identité de la Cité afin que chacun se l'approprie pour construire sa propre identité.

Nous en citerons quelques exemples : le Joint Français, l'usine Jouguet, Star Caravanes, les savonneries, Blanc Aéro Technologies, les dockers, les ouvriers des pinceaux, l'industrie autour du lin, les Forges et Laminoirs, la combativité des femmes (les femmes de pêcheurs partis 6 mois en Islande)...

L'Office du Tourisme de la Baie contribue à valoriser Saint-Briec par des visites de la ville originales (monuments éclairés, visites thématiques comme sur l'art déco, Louis Guilloux ...) Il est à souligner que ces visites sont suivies par environ 50% de locaux.

Une vie politique originale : un maire PSU (un des deux seuls avec Grenoble), une démocratie chrétienne alliée avec la gauche qui ont notamment ensemble dénoncé la guerre d'Algérie ; une région républicaine et en même temps une terre de fêtes religieuses très suivies !

Une culture de l'engagement religieux notamment avec la JAC ².

Une expérience de contestation à l'Abbaye de BOQUEN, lieu emblématique du "MAI 68" européen de l'Eglise .

Une identité culturelle forte : Louis Guilloux, Georges Palante ... mais aussi la création du premier CAC³ au nord de la Loire, site aujourd'hui de la Passerelle-Scène nationale.

Une vie culturelle riche avec de nombreux temps forts : Fête de la musique, Festival d'été des Nocturnes... et de nombreuses associations culturelles dont de culture gallèse et bretonne, des MJC etc.

Une démocratie locale en avance avec la création de comités de quartiers dans les années 1980 qui font toujours preuve de dynamisme.

Une vie associative enracinée, avec en particulier des réseaux de solidarité internationale (ex : le soutien du groupe d'Amnesty International de Saint-Briec à Ewa Kuasiewicz-Houée (Solidarnosc) dès 1981.

² Jeunesse Agricole Chrétienne

³ Centre d'Action Culturelle

Une vie associative toujours dense et variée, comme on peut le constater notamment le jour du Forum des associations à la rentrée.

Une vie sportive importante et implantée de longue date : cyclisme, clubs de foot ... (Pierre Fenard évoque notamment la création du club de foot de Ginglin par les polonais).

Ajoutons aussi la gastronomie autour de la coquille Saint Jacques et des grands chefs...

De grands événements culturels et sportifs : Art Rock, les Terralies, la Foire expo, le Concours hippique, les rencontres cyclistes... font la renommée de la ville de Saint-Brieuc.

La communication et l'animation, comme ce fut le cas lors de l'ouverture des Champs, ont été soulignées favorablement.

2 - Un patrimoine naturel et maritime

Le patrimoine à la fois naturel et maritime de Saint- Brieuc constitue un atout de poids notamment en termes de qualité de vie.

Saint-Brieuc tourne moins qu'autrefois "le dos à la mer".

Sa façade maritime est en pleine réappropriation : le port du Légué et le Carré Rosengart, la Plage du Valais et ses aménagements, la Grève des Courses où recommencent à se dérouler des manifestations (fête du maquereau, fête du sport)

Des espaces naturels remarquables : Saint Brieuc est traversée par 3 vallées

3 - Un atout économique

Une nouvelle donne démographique : la Bretagne fait partie des 5 régions les plus attractives de France, la Bretagne est la région la plus attractive de la moitié nord de la France (cf. rencontre avec Laurent Queffurus CAD 22)⁴. La croissance démographique s'exerce essentiellement sur les grandes agglomérations telles Saint-Brieuc.

Un tiers seulement des arrivants sont des retraités.

Le solde migratoire est positif depuis 2007.

En plus de sa population le territoire bénéficie des populations qui viennent régulièrement y consommer (vacances familiales, résidences secondaires...).

Il faut avant tout préciser que Saint-Brieuc s'est développée par la présence des administrations et à partir de nombreuses petites entreprises (de type familial) avec une moyenne actuelle de 8 salariés.

En matière d'emploi : Les Côtes d'Armor ont été le dernier département à perdre de l'emploi industriel en Bretagne à partir de 2001 du fait de la dynamique agro alimentaire. Aujourd'hui ce secteur se stabilise et les pertes d'emploi globales se voient davantage. Les délocalisations ont moins touché le département du fait d'une non spécialisation dans un secteur. La diversification de l'économie l'a protégé en quelque sorte.

En juin 2008 le pays de Saint Brieuc avait le taux de chômage le plus bas de Bretagne, une forte croissance de l'emploi salarié dans le secteur privé, des indicateurs de précarité comparables aux pays de Brest et de Quimper, jusqu'en 2007.

⁴ Si les toutes nouvelles projections de l'INSEE se vérifient, grâce à un fort pouvoir d'attraction, en 2040 la Bretagne sera même l'une quatre régions les plus dynamiques démographiquement. <http://www.insee.fr/fr/regions/bretagne/>

Il existe une certaine dynamique de la création d'entreprises avec 7% des créations d'entreprises de Bretagne se faisant sur le Pays de Saint-Brieuc. Des créations (statut d'auto-entrepreneur) se sont faites essentiellement dans les secteurs de la production intellectuelle (informatique) et du bâtiment.

D'autres indicateurs sont à la hausse :

- La construction de logements repart ;
- Le nombre de foyers imposés augmentent de 3%.

En outre, la rocade urbaine et la rocade d'agglomération favorisent le développement des zones d'activités : "avant, on passait à Saint-Brieuc, maintenant avec le développement de l'axe Saint- Brieuc / Lorient / Vannes on s'y arrête".

Un prix du m² abordable à Saint-Brieuc est certes incitatif pour la création d'entreprises (cf. rencontre avec Alain DAHER) mais ne suffit pas toujours à les faire venir.

4 - De nouveaux aménagements et équipements

Outre la réalisation de la Salle de musiques actuelles "La Citrouille" ainsi que de la nouvelle Cité de la musique, de la danse et des arts, l'ouverture de la salle Hermione, lieu de Congrès et de spectacles pour l'agglomération sont autant de moyens pour faire connaître notre ville.

La signalétique des parkings est mise en place.

En outre, la lutte contre l'incivilité est engagée, tags, ... et est à poursuivre.

5 - Des grands chantiers en cours ou en projet

Un projet d'évolution du port est en cours (cf. rencontre avec M. Le Maire) et sa poursuite fait débat.

L'aménagement de l'entrée de ville, avenue Corneille, en cours était une attente notamment du CES. Les autres entrées de ville restent à considérer.

D'autres projets à moyen et long terme sont attendus :

- L'arrivée du train à grande vitesse pour 2014-2015 (?) avec la conception d'une plateforme multimodale de transports au niveau de la Gare. La LGV mettra Saint Brieuc à 2 h 30 de Paris. Il importe que l'impact en termes d'attractivité ne se fasse pas au détriment des briochins mais améliore leur qualité de vie.

- L'aménagement de la Plaine Ville en état de projet suscite pour le moment des interrogations : quel projet de vie pour ce nouveau quartier : quartier dortoir et administratif ou quartier vivant ? Quel impact sur l'activité de la ville et de son centre ?

Quelle destination pour les équipements qui vont être désertés après déménagement à la Plaine Ville de la CAF, du Service des Eaux ?

2 - Des freins à l'attractivité

Pour revenir sur les questionnaires, citons ce qui déplaît aux personnes interrogées et ce qui manque. Certes, rien de nouveau mais cela mérite d'être réaffirmé.

Ce qui déplaît le plus :

- la saleté
- le sentiment d'insécurité en centre ville
- le manque d'espaces verts et de jeux pour les enfants dans tous les quartiers y compris du centre ville
- les difficultés pour circuler et stationner en centre ville
- le manque d'animation le soir et le dimanche
- le manque de diversification des magasins (trop de vêtements)

Ce qui est le plus souhaité :

- des animations pour tous les âges, toute l'année, gratuites, certaines en plein air
- davantage d'expositions
- des lieux conviviaux, des places, des espaces verts avec des jeux pour enfants et des bancs, en centre ville et dans les quartiers
- de la communication pour valoriser Saint-Brieuc en interne et en externe
- une ambiance de centre ville
- des magasins autres que des chaînes
- une médiathèque
- des entreprises

1 - Les marques de l'Histoire

Nos intervenants nous ont aussi parlé des marques, pas toujours positives, laissées par l'Histoire :

Par exemple l'arrestation des communistes pendant la guerre d'Indochine, les camps d'internement des réfugiés espagnols en 1937, une caserne de parachutistes à Saint-Brieuc pendant la guerre d'Algérie, des entreprises qui travaillaient pour l'armée donc un travail peu valorisant, des femmes obligées d'aller travailler à Paris (les bonnes...) certains hommes vont devoir faire les saisons à Jersey faute d'emploi, puis le long conflit du Joint Français et plus récemment la perte de Chaffoteaux.

L'alcoolisme a touché beaucoup de familles dans le passé.

2 - Les freins actuels

Nos intervenants nous ont aussi parlé de la ville aujourd'hui.

2.1. L'aspect économique : beaucoup d'interrogations

Même si les Côtes d'Armor connaissent une dynamique démographique depuis 1999, il y a un risque pour le futur d'aggravation de l'opposition est/ouest (Saint Malo/Quimper) et l'attraction pôle nantais/pôle Rennais qui fragilise les départements 22 et 29.

L'habitat n'est pas encore à la hauteur de cet attendu démographique (foncier disponible et géographie du lieu). En effet ce qui caractérise l'attractivité urbaine aujourd'hui ce sont les jeunes, les cadres et les personnes âgées.

Une croissance forte du chômage de la fin 2008 au 2ème semestre 2009 (70% des déclarations d'intentions de mise en chômage partiel émanaient de la zone d'emploi de Saint-Brieuc).

Le pays de Saint Briec n'a pas de fleuron économique ce qui n'est pas incitatif pour attirer des entreprises. Et Rennes joue un rôle de filtre.

Si le Zoopôle pouvait essaimer autour de lui... Une interrogation vient de surgir quant au maintien du LDA.

Saint-Briec à une image d'économie sinistrée (alors que ce n'est pas exact) qui nuit au recrutement de cadres (ex. à l'hôpital).

Il y a un retour d'actifs de 25/30 ans mais quelles propositions pour la jeunesse formée ici et qui part sur Paris trouver du travail ?

Beaucoup d'interrogations...

Le problème de l'énergie : pour encourager l'installation d'entreprises (énergivores) il faut pouvoir leur assurer une solution pérenne dans la fourniture d'énergie.

Les administrations quittent le centre ville, leur accès pour les personnes handicapées est moins aisé. Quel est l'impact sur le commerce de proximité ?

Qu'en est-il du projet "climapôle" en cours depuis la fermeture de Chaffoteaux ? Ce projet semblait porter d'espoir en termes d'emploi et d'attractivité économique.

Saint-Briec ville de congrès : Comment l'activité économique sera-t-elle en adéquation avec les Congrès ? Comment Saint-Briec va-t-elle s'adapter à cette population libre en fin de journée ?

En outre, le SCOT⁵ préconise de conforter en priorité la ville centre. Or, on constate une certaine concurrence sur un même territoire entre des projets menés par des entités différentes : agglomération, CCI... à l'instar du projet d'hôtel sur Charner qui aurait dû être construit en premier.

2.2. L'aspect urbain

Une ville considérée comme une agglomération de quartiers : un centre ville moins identifié du fait de la géographie du lieu. Gilles Willems nous a dit qu'il y avait autrefois deux centres (Saint-Guillaume et Martray).

Le manque de valorisation des vallées est un sujet récurrent.

Quant au patrimoine architectural, comme l'a souligné Gilles Willems, la ville a connu beaucoup de destructions sous couvert de modernisme.

"Aujourd'hui, [] nous n'avons de notable que le quartier de la rue Fardel, deux ou trois maisons isolées dans le centre ancien et les ponts d'Harel de la Noé à montrer à l'amateur... et il faut, à la ville, trouver d'autres éléments attractifs pour valoriser son image".

Quant au patrimoine municipal, hormis la bibliothèque de la Croix Saint-Lambert, celles du centre ville et de Cesson sont vieillottes et inadaptées.

L'Université n'est pas mise en valeur malgré un enseignement supérieur réputé de qualité.

⁵ Schéma de Cohérence Territoriale (cf. notamment <http://www.pays-de-saintbriec.org/c/214/p/afccc0e1d1a0d5f57b63d6fe2a7034d9/Publications-SCOT-document-approuve.html>)

Les zones commerciales, les zones d'activités, les enseignes défigurent la ville. Les transformateurs EDF pourraient être embellis...

Le manque de signalétique notamment vers le port, les lieux culturels...

3 - Les propositions du CES

Ce qu'il faudrait du point de vue des membres du CES, par leur connaissance de la ville et à l'écoute des intervenants et des personnes interrogées :

Tout d'abord faire connaître aux briochins et à l'extérieur les atouts de la ville et de ses alentours : Zoopôle, Véhipôle, le port du légué/le Carré Rosengart, mais nous reviendrons sur la communication.

Economie/tourisme

- Comme déjà souligné par le CES dans des précédents rapports, contribuer, en coordonnant ses efforts avec les autres partenaires, au développement de pôles d'excellence dans la recherche et l'innovation (liens entre enseignement supérieur briochin et Zoopôle, projet de Climapôle ...) Pour Gilles WILLEMS et d'autres c'est par là que passera la valorisation de l'image de Saint-Brieuc.

- Développer des activités et des aménagements autour du maritime tant du point de vue du tourisme que de l'économie : en reliant le port à la ville, en développant le fret de marchandises...

(Le projet de passerelle annoncé récemment reliant les rives du Légué devrait favoriser la circulation piétonne et renforcer l'attractivité du port pour les habitants et les touristes).

- Anticiper l'arrivée de la Ligne à Grande Vitesse (LGV)

Hormis le fait que ce rapprochement des centres de décisions est estimé par certains comme une opportunité pour la ville et que d'autres sont plus sceptiques, des travaux sur l'espace de la gare sont envisagés pour accompagner la prolongation de la ligne TGV.

Les craintes de voir le quartier "de derrière la gare", Robien, se transformer en un vaste parking sont très fortes dans la population, il faudra en tenir compte dans l'aménagement. L'avenir nous dira si cet impact s'exercera réellement sur l'économie avec l'arrivée d'entreprises, ou davantage sur le tourisme. Ce qui importe néanmoins c'est que cette gare devienne une vraie entrée de ville et un pôle structurant des déplacements. Quid également du développement du fret ferroviaire ?

Centre ville

- Poursuivre la réhabilitation du centre ville : après le réaménagement autour de la cathédrale, la création du parking des Promenades, il reste à penser les "nouvelles halles", l'ancien passage Saint Guillaume, l'ex-Monoprix ...

- Penser à privilégier l'attractivité du centre ville face à l'émergence de nouveaux pôles (Brézillet, Plaine Ville).

- Poursuivre les animations gratuites.

- Agir dans la mesure du possible sur la diversification des commerces.

- Revoir les accès aux parkings le soir et le week-end.

Patrimoine architectural et culturel

- "Se reconstituer (comme le suggère Gilles WILLEMS) un passé, une histoire, un patrimoine, ce qu'elle (la ville) peut réaliser assez facilement en valorisant les trésors qui dorment dans ses réserves, comme la collection d'atlas anciens récemment exhumée par Arnaud Flici, à la Bibliothèque Municipale mais aussi d'autres fonds qui dorment dans les réserves des Archives Municipales et du Musée."
- Mettre en valeur des bâtiments aux façades dégradées en utilisant des dispositifs type OPAH comme l'a fait Lorient.
- Conserver des architectures de différentes époques qui n'ont pas de protection grâce à la loi sur les ZPPAUP⁶.
- Valoriser le patrimoine industriel ; il est à noter que la journée portes ouvertes à l'initiative de Manoir Industrie en septembre 2009 avait rencontré un vaste succès. Ce type d'opération n'est-elle pas à encourager par la Ville ?

Patrimoine naturel et déplacements doux

- Créer des espaces verts de proximité - espaces de respiration dans les quartiers.
- Renouveler, créer des aires de jeux, c'est important pour attirer de jeunes familles et créer du bien-vivre ensemble (ce qui sera le thème de cette année).
- Prévoir la circulation piétonne au moment de la construction dans les nouveaux quartiers.
- Valoriser nos vallées (sujet récurrent cf. plusieurs rapports du CES, "qualité de vie", "espace urbain"...) et créer des cheminements entre elles, les rendre visibles, accueillantes et accessibles. Des idées ont été émises pour les utiliser et animer les vallées : création d'un forum dans la vallée, d'un site d'initiation à la nature et d'y refaire des fêtes.
- Développer les pistes cyclables, pas seulement des pistes "de tourisme", mais de véritables liaisons domicile/travail et domicile/loisirs (le vélo utile) mais aussi notamment pour favoriser le trajet aller et retour vers la vallée et le port du Légué pour améliorer la qualité de vie et de ville donc de l'attractivité.
- Soigner les entrées de ville (harmonisation des panneaux notamment) et embellir la ville, par exemple en faisant intervenir des artistes pour décorer les transformateurs, enterrer les containers à déchets en hyper centre.

Jeunes

- Pour faire venir des jeunes à Saint-Brieuc, il faut les loger et il y a des logements inoccupés rue Saint-Guillaume qu'il serait intéressant de réhabiliter (cf. le rapport du CES sur l'espace urbain).
- Améliorer l'offre culturelle notamment en direction des adolescents.

⁶ Zone de Protection du Patrimoine Architectural, Urbain et Paysager

Communication

- Une bonne signalétique en entrées de ville du Campus, de l'IUT, du restau U, de l'Office du Tourisme ... améliorerait l'accès et valoriserait leur image et pas là même celle de la ville. Idem pour le port, la Plage du Valais, les lieux culturels...
- Il faudrait briser les frontières culturelles pour aider à faire connaître les lieux et aussi favoriser les passages entre les quartiers, en organisant des événements festifs, en créant des cheminements piétons etc.
- Si la bibliothèque du centre ville est vieillotte elle possède cependant beaucoup de documents modernes : CD, DVD et elle est gratuite : c'est à faire connaître !
- Pour faire aimer et connaître la ville, nous avons aussi évoqué la création d'un événement culturel, à l'image - mais toute proportion gardée - de l'opération "Estuaire" entre Nantes et Saint-Nazaire, telle une exposition d'arts plastiques en plein air.

De ces derniers exemples, on peut noter un besoin de communication et de signalétique, même si des progrès en la matière ont été faits récemment.

Conclusion

L'attractivité de la ville passe bien sûr par la préservation et l'embellissement de l'existant et par des projets d'aménagements réfléchis et durables.

Elle passe aussi par le dynamisme de l'activité économique du territoire briochin afin d'améliorer l'emploi source de mieux vivre individuel et de mieux vivre ensemble.

L'attractivité dépendra aussi de la capacité de la ville (et de ses habitants) à se défaire de l'emprise automobile. Les liens sociaux et un climat serein sont plus forts quand les citoyens peuvent (ou doivent) se débarrasser de leur carapace automobile et se croiser "en chair et en os" !

La valorisation passe aussi par la communication en particulier sur le positif en direction du briochin - qui ne se rend pas toujours compte de la qualité de vie qui existe sur le territoire - et de l'extérieur. Pour cela il faut utiliser nos atouts, nos forces⁷ et remettre notre culture au centre de nos propos. La "marque Bretagne"⁸ et les études qui ont conduit à sa création récente sont des éléments qui pourront être utilisés (avec discernement).

Mais les meilleurs ambassadeurs de la ville seront les briochins eux-mêmes !
Il appartient à la Ville de se montrer incitative et persuasive en axant des campagnes régulières de communication sur le thème "Saint-Brieuc notre cité, notre ville aux nombreux atouts"... et pourquoi pas : vous aimez votre ville, faites le savoir !

⁷ Celles-ci ont justement été évoquées par le Comité Régional du Tourisme lors de la réunion publique du 9 décembre 2010 organisée par le Conseil de développement : "image et identité d'un territoire : quels enjeux pour le pays de Saint-Brieuc ? " <http://www.pays-de-saintbrieuc.org/c/214/p/39a218da9908134818cebce7f7e88faf/Pays-Saint-Brieuc-Conseil-de-developpement-image-attractivite-du-territoire.html>

⁸ <http://www.marque-bretagne.fr/>

ANNEXE 1 - Résultats des questionnaires

Certaines réponses (en dehors de ce qui est listé en premier - en gras dans le texte) même apportées qu'une ou deux fois méritent à notre avis d'être rapportées. Les voici listées (et légèrement ordonnées pour en faciliter la lecture).

Bien sûr ces listes, qui traduisent la libre expression de 200 citoyens interrogés par les membres du CES, n'engagent pas la caution de ce dernier.

CE QUI PLAÎT :

- **la situation globale de la ville**
- **sa taille**
- **les activités qu'elle permet**
- **les marchés**
- et**

culture/vie associative

- les monuments, le patrimoine, les vieux quartiers
- l'amélioration de l'école de musique (NDLR : réalisé depuis)
- la vie associative riche et variée
- Art Rock, La Citrouille, La Passerelle, les Nocturnes, la Bibliothèque, le Musée, le cinéma

éducation/santé

- l'offre en enseignement supérieur
 - les établissements scolaires de proximité
 - La Toupie
 - l'accès à la santé
 - les déplacements
 - le plateau piétonnier
 - la gare
 - la proximité de Paris
 - et**
 - la qualité de vie
 - les commerces, les Champs
 - le Parc des Promenades
 - les parterres fleuris
 - la remise en valeur de la ville, des progrès en urbanisme
 - l'aménagement du port
- les industries

CE QUI DEPLAÎT :

- **la saleté**
- **le sentiment d'insécurité en centre ville**
- **le manque d'espaces verts et de jeux pour les enfants partout**
- **les difficultés pour circuler et stationner en centre ville**
- **le manque d'animation le soir et le dimanche**
- **trop de magasins de vêtements**
- et**

urbanisme/voirie...

- la grisaille architecturale
- l'absence d'entretien des espaces verts et de certains quartiers

- l'état des WC publics
- l'état de la voirie
- l'étroitesse des trottoirs
- la tristesse de la rue St-Guillaume
- toujours des travaux !
- beaucoup de friches
- la non-visibilité de la politique urbanistique
- le manque d'harmonie architecturale, notamment Place du Chai
- la Passerelle SNCF
- le manque de stationnement pour les nouvelles constructions- les dénivelés
- les Champs

image/identité

- le manque d'identité de la ville
- le manque de manifestation bretonne
- l'image négative véhiculée par les habitants

autres

- trop de police
- bruit dans les cités
- le caractère très administratif de la ville
- la délocalisation du cinéma
- l'abandon de l'habitat en hyper centre

et

- tarifs de la Passerelle trop élevés
- les marées vertes
- la hausse des impôts

CE QUI MANQUE LE PLUS :

- des animations pour tous les âges, toute l'année, gratuits, certaines en plein air
- davantage d'expositions
- des lieux conviviaux, des places, des espaces verts avec des jeux et des bancs, en centre ville et dans les quartiers
- de la communication pour valoriser Saint-Brieuc en interne et en externe
- une ambiance de centre ville
- des magasins autres que des chaînes
- une médiathèque
- des entreprises
- et**

culture/tourisme/patrimoine

- davantage d'activités culturelles
- des spectacles de rue
- des spectacles plus diversifiés
- des concerts de musique classique
- des statues
- des conférences (lien avec l'Université)
- une manifestation d'envergure
- un théâtre
- des lieux d'accueil pour valoriser le tourisme
- des animations régulières autour du patrimoine

sport

- une grande équipe de foot
- le transfert du terrain de rugby à Plérin

déplacements

- des transports en commun plus réactifs
- des transports gratuits
- des lignes de bus vers d'autres plages
- un tramway

commerce

- une locomotive commerciale
- de plus grandes enseignes, des restaurants (aux Champs)
- une librairie plus importante (NDLR : réalisée)

propreté

- des sacs à déchets canins
- le ramassage des déchets verts gratuit

quartiers

- des moyens pour les quartiers
- la participation des habitants dans les animations de quartier

ambiance/image

- une grande place en centre ville
- une vraie ambiance de centre ville
- un pôle universitaire plus important (pour avoir de la jeunesse)
- de la communication sur la ville vers l'extérieur comme vers l'intérieur

autres (tout ne dépendant pas que de la ville)

- un aménagement visionnaire
- une vue à long terme en matière d'aménagement
- davantage de structures d'accueil pour les petits
- des logements
- de l'emploi pour les cadres
- la prise en compte de la présence des marginaux
- un port en eau profonde

On peut noter une prépondérance de réponses en lien avec une demande culturelle.

A REALISER RAPIDEMENT :

- améliorer les vallées
- améliorer le port
- améliorer les liens ville/port
- améliorer les Promenades
- créer du stationnement gratuit
- rénover voirie et trottoirs
- des lieux d'animation pour les jeunes et les très jeunes (ados beaucoup cités)
- prévention (une campagne pour développer l'esprit civique) et répression des incivilités
- donner de la place aux piétons, aux cyclistes, aux PMR
- plus de rues piétonnes
- agrandir les Champs (sur Allende)
- abattre les nouvelles halles pour réhabiliter le quartier
- faire venir des entreprises
- consulter, communiquer
- et

urbanisme/architecture/habitat

- des entrées de ville soignées (en particulier l'avenue Corneille)
- instaurer des règles d'urbanisme, avoir une cohérence architecturale
- réaménager le passage Saint-Guillaume
- réhabiliter davantage le quartier historique
- abattre les nouvelles halles
- habiller les nouvelles halles en bois
- aménager la rue des Trois Frères Le Goff
- densifier en hauteur
- l'aménagement de la zone de la gare
- garder et faire revenir les familles au centre ville

voirie/déplacements

- aménager des ronds-points
- aménager des parkings relais (voiture/bus)
- des bus en site propre
- faciliter l'accessibilité aux handicapés, notamment au stationnement
- améliorer la fréquence des bus et les horaires
- mise en piétonnier de la rue des Trois Frères Le Goff et le quartier gare
- améliorer la propreté de la ville, davantage de poubelles, enterrer des containers

culture/loisirs/convivialité

- des concerts symphoniques
- une identité culturelle et architecturale bretonne
- un centre d'art
- une culture plus démocratisée
- une patinoire à Noël en centre ville
- rendre le centre ville plus attractif, plus festif, plus vivant y compris le dimanche
- améliorer la communication culturelle

commerce

- revoir les horaires des magasins
- un bar restaurant aux Promenades pour plus de convivialité

autres

- une réflexion / un engagement de la ville fort en terme de développement durable
 - valoriser l'atout mer
 - améliorer le lien ville-campagne (ex. relier la vallée de Ploufragan avec celle du Gouédic)
 - une grande consultation sur l'avenir de la ville
-

ANNEXE 2 - Le questionnaire proposé

Comité économique et social de Saint-Brieuc / questionnaire	
l'attractivité de Saint-Brieuc : qu'est ce qui la définit et que faudrait-il pour l'améliorer ?	
Pour vous la notion d'"attractivité" ...	<input type="checkbox"/> objectif <input type="checkbox"/> subjectif
c'est :	<input type="checkbox"/> important <input type="checkbox"/> assez important <input type="checkbox"/> pas important
<i>Pour ne pas faire une "redite" de l'enquête que la Ville a fait réaliser par l'IFOP dans le cadre de l'élaboration de son Plan Local d'Urbanisme (PLU) il ne vous est pas proposé de réponses à cocher ni de thèmes de questions afin que vous répondiez le plus spontanément possible.</i>	
Ce qui vous attire, vous plaît à Saint-Brieuc <i>(donner au moins une réponse)</i>	1 2 3 4
Ce qui vous déplaît le plus <i>(le cas échéant)</i>	1 2
Ce qui manque selon vous <i>(le cas échéant)</i>	1 2
Ce que vous suggérez de faire ... vite pour que St-Brieuc soit plus attractif	1 2 3
Qui suis-je ?	
origine	si actif, lieu de votre activité principale
1/ touriste	sur St-Brieuc
2/ résident secondaire	sur l'agglomération
3/ habitant des environs de St-Brieuc (précisez)	sur le département
4/ briochin né et resté à St-Brieuc	hors du département
5/ briochin "d'adoption"	si vous résidez à St-Brieuc (2,4 & 5)
6/ briochin "de retour"	dans quel quartier ?
si 5 ou 6/ raison de votre implantation ou ré-implantation ?	vos activités hors travail et études <i>(réponse facultative)</i>
professionnelle	pratique sportive
familliale	pratique culturelle
ma retraite	sorties culturelles
autres (précisez)	jardinage, bricolage
si 5 ou 6/ depuis quand ?	vie associative (implication dans la)
moins de 5 ans	autres loisirs
de 5 à 15 ans	lieux de ces activités <i>(dans l'ordre du + fréquenté au -)</i>
depuis plus de 20 ans	sur St-Brieuc <i>(Brézillet inclus)</i>
vos activités hors travail et études <i>(réponse facultative)</i>	si actif, votre "catégorie" <i>(+ de précisions si vous le souhaitez)</i>
ne travaille pas	sur l'agglomération
en recherche d'emploi	sur le département
à la retraite	hors du département
employé, ouvrier	cadre, chercheur
technicien	chef d'entreprise, artisan, profession libérale...
cadre, chercheur	autre (précisez)
chef d'entreprise, artisan, profession libérale...	Je souhaite (ou souhaiterais)
autre (précisez)	rester habiter à Saint-Brieuc
	partir habiter hors de Saint-Brieuc
	venir habiter à Saint-Brieuc
	revenir habiter à Saint-Brieuc
	fréquenter St-Brieuc pour mes activités <i>(touriste, habitant de l'agglomération...)</i>
âge <input type="text"/>	sexe <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M